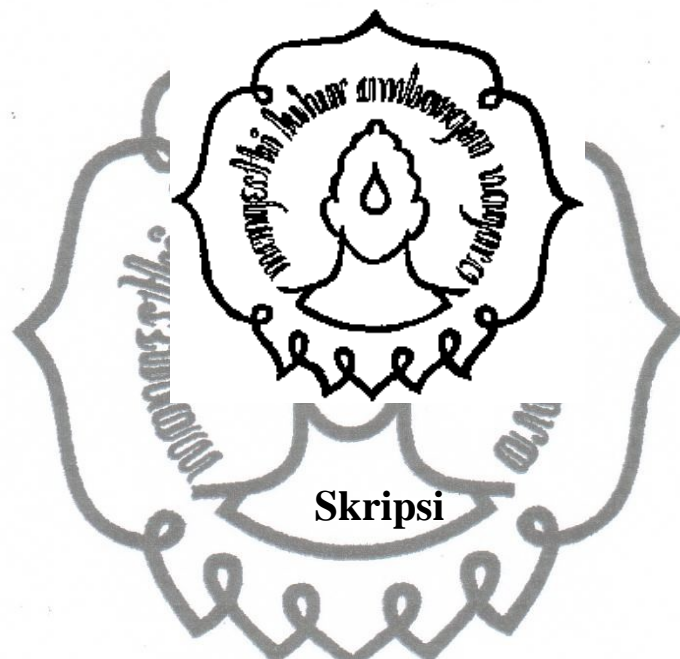


# **PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PADA STRATEGI PERUSAHAAN (Studi pada UKM di Kota Surakarta)**



**Diajukan untuk Melengkapi Tugas–tugas dan Memenuhi Syarat–  
syarat guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret**

**Oleh:**

**Bagus Panuntun**  
**NIM. F0209029**

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
2013**

*commit to user*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi yang berlaku.

Surakarta, 18 Oktober 2013

Penulis,



Bagus Panuntun

NIM. F0209029

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PADA STRATEGI PERUSAHAAN  
(Studi pada UKM di Kota Surakarta)**

Telah disetujui dan diterima oleh Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas  
Maret Surakarta.

Surakarta, 20 September 2013

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Hanih Sri Raniyati, M. Si

NIP. 195904031986012001




## HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas  
Sebelas Maret guna melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Surakarta, Oktober 2013

Tim Penguji:

1. Dr. Mugi Harsono, MSi sebagai ketua  
NIP. 19680702 199512 1 001
2. Dr. Hunik Sei Runing S., MSi sebagai pembimbing  
NIP. 19590403 198601 2 001
3. Yeni Fajarivanti, SE, MSi sebagai penguji  
NIP. 19740112 200012 2 004

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

## MOTTO

*“Barang siapa bersungguh – sungguh pasti ia akan mendapat”*

(Firman Allah)

*“Berusahalah seperti burung yang selalu pergi mencari makan walau dia tidak tahu dimana ada makanan, namun ia selalu pergi mencari dan pulang dalam keadaan kenyang”*

(Firman Allah)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah Rabbil'alamin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, ridho, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya pada Strategi Perusahaan (Studi pada UKM di Kota Surakarta)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, saran, serta fasilitas dari berbagai pihak. Maka dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Wisnu Untoro, MS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
2. Dr. Hunik Sri Runing S., M.Si., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, serta selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing untuk berdiskusi dengan penulis.
3. Reza Rahardian, SE., M.Si., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.

4. Soemarjati Tjokroamidjojo, Dra., MM, selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberikan masukan – masukan dan pengarahan yang membangun dan bermanfaat dalam penulisan skripsi.
5. Segenap dosen, staff pengajar, staff tata usaha, dan staff perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas maret atas dedikasinya yang telah banyak membantu penulis.
6. Semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan berguna bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta,      September  
2013  
Penulis,

Bagus Panuntun  
F0209029

## DAFTAR ISI

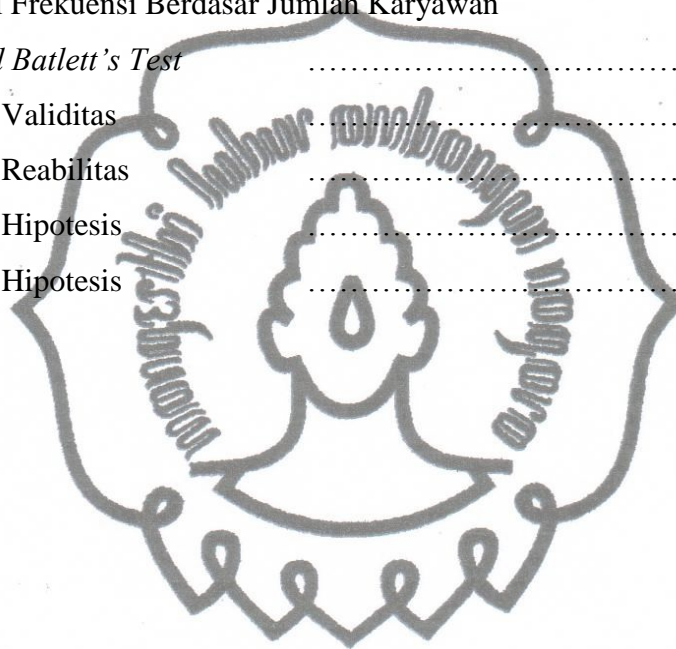
	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
 BAB II KAJIAN TEORI .....	 7
A. Landasan Teori .....	7
A.1 Strategi Perusahaan .....	7
A.1.1 Strategi Diferensiasi .....	8
A.1.1.1 Sumber Diferensiasi .....	10
A.1.2 Strategi Biaya Rendah .....	22
A.1.3 Strategi Inovasi .....	26
A.1.3.1 Inkremental Inovasi .....	28
A.1.3.2 Inovasi Terobosan .....	30
A.1.4 Strategi Imitasi .....	31



A.2 Budaya Organisasi .....	33
A.2.1 Budaya <i>Adhocracy</i> .....	36
A.2.1.1 Pengaruh Budaya <i>Adhocracy</i> pada Inovasi .....	37
A.2.2 Budaya Hirarki .....	38
A.2.2.1 Pengaruh Budaya Hirarki pada Imitasi .....	39
A.3 Ukuran Perusahaan .....	40
B. Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	47
A Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	47
B Jenis dan Sumber Data .....	48
C Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	48
D Teknik Analisis Data .....	52
D.1 Uji Validitas .....	52
D.2 Uji Reliabilitas .....	53
D.3 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	55
A. Analisis Deskriptif .....	55
B. Uji Validitas .....	59
C. Uji Reliabilitas .....	61
D. Uji Hipotesis .....	62
E. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	69
A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian .....	70
C. Saran .....	70
<b>REFERENSI</b> .....	73

**DAFTAR TABEL**

	<i>Halaman</i>
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	55
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Usia .....	56
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Pendidikan Terakhir .....	57
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Berdasar Jumlah Karyawan .....	58
Tabel IV.5 <i>KMO and Batlett's Test</i> .....	59
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel IV.7 Hasil Uji Reabilitas .....	61
Tabel IV.8 Hasil Uji Hipotesis .....	63
Tabel IV.9 Hasil Uji Hipotesis .....	64



## ABSTRAK

### PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PADA STRATEGI PERUSAHAAN

(Studi pada UKM di Kota Surakarta)

**BAGUS PANUNTUN**

**F0209029**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh budaya *adhocracy* dan budaya hirarki pada strategi inovasi dan strategi imitasi dengan ukuran perusahaan (*size*) sebagai variabel moderasi. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh budaya *adhocracy* dan budaya hirarki pada strategi inovasi dan strategi imitasi dengan ukuran perusahaan (*size*) sebagai variabel moderasi.

Sampel dalam penelitian ini adalah 30 UKM mebel dari jumlah populasi 50 UKM Mebel di Kota Surakarta. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan cara pemberian kuisioner kepada responden. Data dalam penelitian ini diambil dari kuisioner yang dibagikan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi hirarkikal.

Hasil penelitian ini adalah budaya *adhocracy* berpengaruh positif dan signifikan pada strategi inovasi. Budaya hirarki berpengaruh signifikan positif pada strategi imitasi. Variabel *size* tidak memoderasi pengaruh budaya organisasi pada strategi perusahaan, namun variabel *size* berpengaruh signifikan pada strategi perusahaan. Peneliti menyarankan bagi UKM di kota Surakarta jika akan menjadi pemimpin pasar harus selalu melakukan inovasi dengan menerapkan budaya *adhocracy*. Jika para pemilik UKM ingin menjadi pengikut pasar strategi yang diterapkan adalah strategi imitasi dengan menganut budaya hirarki.

Kata kunci : budaya *adhocracy*, budaya hirarki, strategi inovasi, strategi imitasi, dan ukuran perusahaan (*size*)

*commit to user*

## **ABSTRACT**

### ***IMPACT ORGANIZATIONAL CULTURE TO FIRM STRATEGY (Study of the UKM at Surakarta City)***

**Bagus Panuntun**

**F0209029**

*This study is performed to examine the effect of adhocracy culture and hierarchy culture toward innovation and imitation strategy with firm size as a moderation variable. The objective of this study is to analyze the effect of adhocracy culture and hierarchy culture toward innovation and imitation strategy with firm size as a moderate variable.*

*The sample of this research is about 30 small and medium furniture enterprise of 50 small and medium furniture enterprise population in Surakarta city. The sampling technique used convenience sampling by supply questioner to responden. Data taken the questioner has been allotted. This study using hierarchical regression analysis.*

*The results of this research is indicate that adhocracy culture were significantly positive effect toward innovation strategy. Hierarchy culture were significantly positive effect toward imitation strategy. Firm size variable does not significantly effect influence organizational culture toward organizational strategy, but firm size variable significantly effect toward organizational strategy. If the small and medium furniture enterprise will became market leader, manager must use innovation strategy with adhocracy culture apply. If small and medium furniture enterprise will market adherent, manager must use imitation strategy with hierarchy culture apply.*

*Keyword : adhocracy culture, hierarchy culture, innovation strategy, imitation strategy, and firm size.*

*commit to user*